

**ANALISIS PENGARUH SIKLUS KONVERSI KAS
TERHADAP PROFITABILITAS (ROA)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

Akbar Yudhanto

NIM. 12030113120130

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2018

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Akbar Yudhanto
Nomor Induk Mahasiswa : 12030113120130
Fakultas / Jurusan : Ekonomika dan Bisnis / Akuntansi
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH SIKLUS KONVERSI
KAS TERHADAP PROFITABILITAS (ROA)**
Dosen Pembimbing : Dr. Paulus Th Basuki Hadiprajitno, MBA, MSAcc,
Ak, CA.

Semarang, 26 November 2018

Dosen Pembimbing,

(Dr. Paulus Th Basuki Hadiprajitno, MBA, MSAcc, Ak, CA.)
NIP. 19610109 198803 1001

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Akbar Yudhanto
Nomor Induk Mahasiswa : 12030113120130
Fakultas / Jurusan : Ekonomika dan Bisnis / Akuntansi
Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH SIKLUS KONVERSI
KAS TERHADAP PROFITABILITAS (ROA)**

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 17 Desember 2018

Tim Penguji

1. Dr. Paulus Th Basuki Hadiprajitno, MBA., MSAcc., Ak., CA (.....)
2. Drs. Sudarno, Msi., Akt., Ph.D (.....)
3. Dr. Rr. Karlina Aprilia K., S.E.,M.Sc.,Ak.,CA. (.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Akbar Yudhanto, menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **Analisis Pengaruh Siklus Konversi Kas Terhadap Profitabilitas (ROA)** adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 20 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan,

(Akbar Yudhanto)

NIM: 12030113120130

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu; Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.

(QS Al Baqarah 216)

PERSEMBAHAN

*Skripsi ini saya persembahkan untuk
Ayah, Ibu, Aji dan Yasa serta Alm. Abu Hasan Anshari dan Almh. Poniye*

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of the cash conversion cycle on the profitability of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Based on previous research by Yazdanfar and Ohman (2014) which is the main reference, the cash conversion cycle has a significant negative effect on profitability. Whether the cash conversion cycle is getting shorter can increase the profitability of the company.

This study uses secondary data that uses the company's annual financial report data taken through access to the Bloomberg faculty and IDX sites. The population in this study are manufacturing companies listed on the Stock Exchange and present annual financial statements in a row from 2014-2016. By using purposive sampling technique, it was obtained 71 companies that met the criteria, then the number of samples during the observation year was 213.

The results of this study indicate that the cash conversion cycle has a significant effect on the negative direction of the company's profitability. This result shows the direction that is in accordance with the research by Yazdanfar and Ohman (2014) that is negative. For the other 2 control variables, the age of the company has a significant influence on profitability. While the size of the company has insignificant influence. Both have positive directions.

Keywords : *Cash conversion cycle, company size, company age, profitability.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh siklus konversi kas terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan penelitian terdahulu oleh Yazdanfar dan Ohman (2014) yang menjadi acuan utama, siklus konversi kas berpengaruh signifikan negatif terhadap profitabilitas. Apakah dengan siklus konversi kas yang semakin pendek mampu menaikkan profitabilitas perusahaan.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang menggunakan data laporan keuangan tahunan perusahaan yang diambil melalui akses bloomberg fakultas dan situs IDX. Populasi pada penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dan menyajikan laporan keuangan tahunan secara berturut-turut dari tahun 2014-2016. Dengan menggunakan teknik *purposive sampling* maka didapat 71 perusahaan yang memenuhi kriteria, yang kemudian jumlah sampel selama tahun pengamatan sebanyak 213.

Hasil penelitian ini menunjukkan siklus konversi kas berpengaruh signifikan dengan arah negatif terhadap profitabilitas perusahaan. Hasil ini menunjukkan arah yang sesuai penelitian oleh Yazdanfar dan Ohman (2014) yaitu negatif.. Untuk 2 variabel kontrol lainnya umur perusahaan memiliki pengaruh signifikan pada profitabilitas. Sementara ukuran perusahaan memiliki pengaruh tidak signifikan. Keduanya memiliki arah positif.

Kata kunci : Siklus konversi kas, ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu 'alaikum warrahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah, penulis panjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala. yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis diberi kesehatan, waktu, rejeki dan hal-hal lainnya untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi. Tak lupa Shalawat beserta salam semoga terlimpahkan pada Nabi Besar Kita Muhammad Shalla Allahu 'alaihi Wa sallam, Kepada Keluarganya, para Sahabatnya, Pengikutnya, dan kepada kita sekalian.

Maksud penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Skripsi ini juga sebagai wujud syukur atas ilmu yang didapat hingga saat ini.

Rintangan dan hambatan banyak penulis temui dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Dan Alhamdulillah dapat terselesaikan berkat bantuan dan dorongan beberapa. Maka ijikanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Suharnomo, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
2. Bapak Fuad, S.E.T., M.Si., Akt., Ph.D. selaku Kepala departemen Akuntansi.

3. Bapak Dr. Paulus Th Basuki Hadiprajitno, MBA, MSAcc, Ak, CA. Selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan berkenan menjadi pembimbing penulis hingga ke titik akhir penulisan
4. Bapak Prof. Dr. Muchamad Syafruddin, M.Si., Akt. selaku dosen wali yang telah memberikan nasihat dan arahan.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan banyak ilmu dan nasihat selama menempuh program sarjana akuntansi.
6. Segenap karyawan tata usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro atas segala bantuan yang diberikan kepada penulis.
7. Keluarga tercinta ayah, ibu, aji dan yasa. Yang selalu memberi doa dan dukungan secara moral dan materil hingga ke titik terakhir.
8. Ega briantono, teman sekaligus sahabat selama masa dari awal perkuliahan yang selalu berbagi cerita dan pengalaman.
9. Ardi, fiki, fahmi, arsyad, nugraha, dan bagir sahabat kuliah dan juga teman bermain selama menempuh masa kuliah baik senang maupun duka.
10. Teman-teman akuntansi 2013 yang pernah berjuang bersama dalam menempuh program sarjana akuntansi.
11. Teman-teman KKN selama 42 hari di desa sukolilan bayu, umam, rozi, nisa, tantri, laely, dan shinta.
12. Keluarga alumni SMAN3 Plus Rantau Utara yang di semarang, Patimuda Diponegoro yang menjadi keluarga kecil di perantauan.

Penulis memohon maaf dan berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung penulis selama ini yang tidak dapat

disebutkan satu per satu. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memakai. Akhir kata,

Wassalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh.

Penulis,

Akbar Yudhanto

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | v |
| <i>ABSTRACT</i> | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Sistematika Penulisan..... | 7 |
| BAB II..... | 8 |
| TINJAUAN PUSTAKA..... | 8 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 8 |
| 2.1.1 Teori Siklus Konversi Kas | 8 |
| 2.1.2 Profitabilitas | 11 |
| 2.1.3 Modal Kerja | 12 |
| 2.1.4 Ukuran Perusahaan..... | 13 |
| 2.1.5 Umur Perusahaan | 14 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 14 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 18 |
| 2.4 Hipotesis | 18 |

| | |
|---|----|
| BAB III..... | 21 |
| METODE PENELITIAN..... | 21 |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional..... | 21 |
| 3.1.1 Variabel Penelitian | 21 |
| 3.1.2 Definisi Operasional Variabel..... | 22 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 24 |
| 3.3 Jenis dan Sumber data | 25 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data..... | 25 |
| 3.5 Metode Analisis Data | 26 |
| 3.5.1 Stastistik Deskriptif | 26 |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik | 26 |
| 3.5.3 Uji Goodness of Fit | 29 |
| BAB IV | 31 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | 31 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian | 31 |
| 4.2 Analisis Data..... | 32 |
| 4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif | 33 |
| 4.2.2 Uji Asumsi Klasik | 35 |
| 4.2.3 Uji Goodness of Fit | 42 |
| 4.3 Pembahasan | 46 |
| BAB V..... | 47 |
| SIMPULAN DAN SARAN | 48 |
| 5.1 Simpulan..... | 48 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian | 49 |
| 5.3 Saran..... | 49 |
| DAFTAR PUSTAKA | 51 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN..... | 54 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 16 |
| Tabel 4.1 Sampel Penelitian..... | 31 |
| Tabel 4.2 Statistik Deskriptif | 32 |
| Tabel 4.3 Uji Multikolonieritas | 35 |
| Tabel 4.4 Uji Glejser | 36 |
| Tabel 4.5 Uji Runs Test | 38 |
| Tabel 4.6 Uji Kolmogorov-Smirnov..... | 39 |
| Tabel 4.7 Uji Koefisien Determinasi | 41 |
| Tabel 4.8 Uji Staistik T | 42 |
| Tabel 4.9 Hasil Hipotesis | 43 |
| Tabel 4.10 Uji Regresi Berganda | 43 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--------------------------------------|---------|
| Gambar 2.1 Siklus Konversi Kas | 9 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran | 18 |
| Gambar 4.1 Scatterplot | 36 |
| Gambar 4.2 Histogram..... | 40 |
| Gambar 4.3 P-Plot | 40 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|--------------------------------------|---------|
| Lampiran A Daftar Perusahaan..... | 52 |
| Lampiran B Output SPSS..... | 55 |

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan dunia bisnis selalu meningkat setiap saat, dikarenakan perusahaan selalu melakukan berbagai inovasi terkait produknya untuk menarik perhatian konsumen. Dengan begitu penjualan dari konsumen yang didapat perusahaan akan berimbas pada tinggi atau rendahnya profitabilitas perusahaan. Kelangsungan hidup bisnis perusahaan menjadi hal yang harus dipikirkan perusahaan, bagaimana perusahaan dapat bertahan lebih lama dalam kelangsungan bisnisnya, akibat dari persaingan dunia bisnis yang selalu meningkat. Tidak hanya inovasi produk tetapi efisiensi operasi dan pengelolaan keuangan perusahaan menjadi faktor penting.

Profitabilitas yang tinggi akan mendukung kegiatan operasional secara maksimal. Tinggi rendahnya profitabilitas dipengaruhi banyak faktor seperti salah satunya modal kerja. Dalam melakukan aktivitas operasionalnya setiap perusahaan akan membutuhkan potensi sumber daya, salah satunya adalah modal, baik modal kerja seperti kas, piutang, persediaan dan modal tetap seperti aktiva tetap. Modal merupakan masalah utama yang akan menunjang kegiatan operasional perusahaan dalam rangka mencapai tujuannya (Bramasto, 2008). Mengingat pentingnya modal kerja di dalam perusahaan, manajer keuangan harus dapat merencanakan dengan baik besarnya jumlah modal kerja yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan, karena jika terjadi kelebihan atau kekurangan dana hal ini akan mempengaruhi tingkat profitabilitas perusahaan

(Supriyadi dan Fazriani, 2011). Penjelasan tadi dapat disimpulkan bahwa untuk mencapai profitabilitas yang optimal maka dibutuhkan efisiensi kinerja, baik modal kerja maupun kegiatan operasional perusahaan.

Nuryadi (2012) dalam Timbul (2013) menjelaskan profitabilitas adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aset maupun modal sendiri. Sedangkan menurut Suharli dan Oktorina (2005) profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba yang digunakan sebagai dasar pembagian dividen. Profitabilitas yang memiliki rasio yang baik akan menjadi nilai tersendiri bagi para investor. Rasio profitabilitas adalah alat analisis yang digunakan untuk menilai posisi keuangan suatu entitas untuk melunasi kewajiban jangka pendek dan jangka panjang. Rasio ini dapat membantu manajer untuk menilai kinerja dari penggunaan modal kerja perusahaan.

Salah satu cara mengukur rasio profitabilitas dengan menggunakan Return On Asset (ROA). Kasmir (2012) menjelaskan Return On Assets (ROA) merupakan rasio yang menunjukkan hasil (return) atas jumlah aktiva yang digunakan dalam perusahaan. Dari pendapat tersebut bahwa Return On Asset (ROA) menunjukkan bagaimana perusahaan mampu menggunakan aset mereka untuk menghasilkan laba. Azlina (2009) juga menjelaskan Kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bisa dilihat dari kesuksesan dan kemampuan perusahaan dalam menggunakan asetnya secara produktif. Dari beberapa pendapat di atas dapat disimpulkan bahwa pengelolaan aset yang merupakan bagian dari modal kerja harus dikelola secara efektif dan produktif, yang mana modal kerja

merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi laba atau profitabilitas perusahaan.

Kasmir (2012) menjelaskan modal kerja merupakan modal yang digunakan untuk melakukan kegiatan operasi perusahaan. Modal kerja diartikan sebagai investasi yang ditanamkan dalam aktiva lancar atau aktiva jangka pendek, seperti kas, bank, surat-surat berharga, piutang, persediaan dan aktiva lancar. Sedangkan menurut Irawati (2006) Modal kerja merupakan investasi perusahaan dalam bentuk aktiva lancar atau current assets.

Modal kerja mampu membiayai kegiatan operasional perusahaan sehari-hari. Dengan manajemen modal kerja yang efisien dan efektif dapat menghindarkan perusahaan dari kesulitan likuiditas. Sehingga dengan baiknya pengelolaan yang dilakukan perusahaan, maka likuiditas pun akan aman, kemungkinan perusahaan terhindar dari kesulitan likuiditas terkait menjalankan aktivitas operasinya adalah sangat besar. Manajemen modal kerja melibatkan pengelolaan aset lancar dan hutang lancar. Aset lancar yaitu kas, surat-surat berharga, piutang, dan persediaan. Hutang lancar adalah hutang dagang/usaha dan hutang yang masih harus dibayarkan (hutang gaji dan upah, dll yang bersifat jangka pendek). Manfaat dari modal kerja menurut Munawir (1991) yaitu:

1. Melindungi perusahaan terhadap krisis modal kerja karena turunnya nilai dari aktiva lancar.
2. Memungkinkan untuk dapat membayar semua kewajiban-kewajiban tepat pada waktunya.

3. Memungkinkan untuk memiliki persediaan dalam jumlah yang cukup untuk melayani para konsumen.
4. Memungkinkan bagi perusahaan untuk memberikan syarat kredit yang lebih menguntungkan kepada para langgananya.
5. Memungkinkan bagi perusahaan untuk dapat beroperasi dengan lebih efisien karena tidak ada kesulitan untuk memperoleh barang ataupun jasa yang dibutuhkan.

Ebben dan Johnson (2011) dalam Yazdanfar dan Ohman (2014) *Cash Conversion Cycle* (Siklus Konversi Kas) merupakan salah satu alat atau model yang menjadi ukuran untuk menilai manajemen modal kerja perusahaan. Menurut Lazaridis dan Tryfonidis (2006) dalam Yazdanfar dan Ohman (2014) menjelaskan siklus konversi kas adalah jarak waktu/interval waktu antara pengeluaran kas perusahaan untuk pembelian dengan penerimaan kembali menjadi kas. Maksud dari pendapat tersebut adalah siklus konversi kas merupakan waktu yang dibutuhkan perusahaan untuk mengumpulkan kas dari pembelian hingga diterima kembali menjadi kas dari penjualan produk.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh nilai siklus konversi kas terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang listing di BEI tahun 2014-2016. Maka dari itu adanya keinginan mencoba melakukan penelitian lebih lanjut bagaimana pengaruhnya terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur di Indonesia.

Beberapa penelitian sebelumnya telah dilakukan terkait penelitian ini diantaranya yaitu Yazdanfar dan Ohman (2014) menyatakan bahwa siklus

konversi kas berpengaruh secara signifikan dan negatif terhadap profitabilitas. Sementara ukuran dan umur perusahaan masing-masing berpengaruh signifikan positif dan negatif terhadap profitabilitas, dengan sampel perusahaan UMKM di swedia. Penelitian yang dilakukan Abuzayed (2012) menyatakan bahwa siklus konversi kas berpengaruh positif terhadap profitabilitas dan ukuran perusahaan juga berpengaruh positif terhadap profitabilitas, dengan sampel perusahaan non-keuangan yang terdaftar di bursa efek amman. Kemudian penelitian oleh Nugroho dan Utomo (2017) siklus konversi kas berpengaruh negatif terhadap profitabilitas perusahaan. *Current ratio*, *total assets turnover*, ukuran dan umur perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan. Dengan sampel perusahaan manufaktur terdaftar di bursa efek indonesia.

Dari penjelasan singkat diatas, adanya research gap pada penelitian sebelumnya yaitu yang pertama adanya arah hubungan yang berbeda. Kedua sampel perusahaan yang digunakan berbeda dan dilakukan di beberapa negara berbeda pula, salah satunya di Indonesia. Maka dari itu timbul ketertarikan ingin mencoba melakukan penelitian di Indonesia. Didasarkan pada uraian di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“ANALISIS PENGARUH SIKLUS KONVERSI KAS TERHADAP PROFITABILITAS (ROA)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Pada latar belakang masalah telah dijelaskan masalah yang ingin diteliti apa saja yang mempengaruhi profitabilitas. Maka dari itu, permasalahan pada

penelitian adalah Apakah siklus konversi kas (*cash conversion cycle*) memiliki pengaruh yang signifikan negatif terhadap profitabilitas (*ROA*)?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Dari masalah penelitian di atas, maka tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui pengaruh siklus konversi kas (*cash conversion cycle*) terhadap profitabilitas (*ROA*).

1.3.2 Manfaat Penelitian

Diharapkan dari penelitian ini akan dapat memberikan kegunaan yang diuraikan sebagai berikut:

- 1 Bagi pengguna laporan keuangan, diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi atau acuan terkait yang mempengaruhi profitabilitas ketika akan berinvestasi atau hal lainnya.
- 2 Bagi manajemen perusahaan, diharapkan penelitian ini mampu memberikan informasi mengenai pengelolaan modal kerja (siklus konversi kas) perusahaan manufaktur pada tahun 2014-2016.
- 3 Bagi akademisi dan masyarakat, diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian selanjutnya yang tertarik mengenai pengaruh siklus konversi kas terhadap kinerja perusahaan manufaktur.

1.4 Sistematika Penulisan

Agar lebih memperjelas mengenai penelitian, maka akan dijabarkan mengenai susunan sistematika penulisannya bab demi bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Di BAB I akan dijelaskan mengenai latar belakang masalah penelitian, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada BAB ini akan dijelaskan mengenai landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, pengembangan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai metode penelitian yang akan dilakukan peneliti dalam mengolah sampel data. Isi dari metode penelitian yaitu variabel penelitian dan definisi operasional, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai deskripsi objek penelitian, analisis data, dan interpretasi hasil.

BAB V PENUTUP

Untuk bab ini, merupakan bab terakhir. Dimana akan berisi simpulan, keterbatasan, dan saran.